



### "مقررات عمومی"

- برگزار کننده حق پذیرش یا رد فرمهای درخواستی مشارکت را برای خود محفوظ می دارد.
- مشارکت کننده مجاز به واگذاری غرفه تخصیصی به اشخاص ثالث نمی باشد.
- مشارکت کنندگانی که مایلند به نحوی کارکرد ماشین آلات خود را به صورت عملی نمایش دهند باید قبلاً با اعلام کتبی و تکمیل فرم درخواست برق به برگزار کننده موافقت ستاد را کسب و میزان برق مصرفی مورد نیاز خود را به اطلاع برگزار کننده برسانند، در هر حال مشارکت کننده مسئول جبران کلیه خسارات ناشی از کارکرد ماشین آلات خود به اشخاص ثالث و یا برگزار کننده نمایشگاه می باشد.
- صاحبان ماشین آلات سنگین در زمان ثبت نام موظف به هماهنگی کامل برای نحوه حمل ماشین آلات به غرفه مربوطه تا یک هفته قبل از افتتاح نمایشگاه می باشند، در غیر اینصورت چنانچه امکان انتقال دستگاه مربوطه به محل غرفه فراهم نباشد مسئولیتی بر عهده برگزار کننده نخواهد بود. مشارکت کنندگانی که قصد به نمایش گذاشتن ماشین آلات سنگین و یا حجیم در محل غرفه خود دارند می باید در زمان ثبت نام مراتب را به اطلاع برگزار کننده برسانند تا بعد از بررسی و تأیید مجری کالا به غرفه منتقل شود.
- مشارکت کنندگانی که نسبت به نمایش کالاهای با ارزش و یا حساس اقدام می نمایند، می بایست رأساً نسبت به بیمه کالاها و محصولات متناسب با ارزش واقعی کالا اقدام نمایند و هرگونه مسئولیت ناشی از عدم پوشش بیمه بر عهده مشارکت کننده می باشد.
- نگهداری کلیه وسایل اضافی، کارتن، صندوق، انباشت مواد اشتعال زا در داخل غرفه و سالن ممنوع می باشد و باید توسط شرکت کننده از محوطه نمایشگاه خارج گردد. در صورت نیاز احتمالی به استفاده از مواد اشتعال زا برای فعالیتهای نمایشی، مشارکت کننده باید ضمن اعلام مراتب به مجری، با کارشناسان اداره آتش نشانی مستقر در نمایشگاه هماهنگی نموده و مجوز کتبی دریافت نمایند.
- فروش کالاهای ارائه شده در غرفه ها و در دوران برگزاری نمایشگاه ممنوع است. این موضوع مشمول نشریات و مجلات گوناگون نیز می شود. مذاکره و انعقاد قرار داد فروش در دوران نمایشگاه بلامانع بوده لیکن انتقال کالا به خارج از غرفه پیش از اتمام نمایشگاه ممنوع است.
- مشارکت کنندگانی که بنا به تشخیص برگزار کننده (با توجه به مدارک ارسالی توسط مشارکت کننده) مشکوک به شمول تعرفه ارزی می باشند، بنا به درخواست برگزار کننده می بایست هزینه غرفه خود را به صورت یک فقره چک به تاریخ روز ثبت نام و بدون درج واژه ضمانت در وجه شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران صادر و تحویل نمایند. بدیهی است در صورت تشخیص کارشناسان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران نسبت به ارزی بودن غرفه، برگزار کننده مجاز به نقد کردن چک مذکور می باشد.
- تخصیص غرفه ها به مشارکت کنندگان، بر اساس اولویتهای مشخص شده و حفظ حقوق مشارکت کنندگان انجام خواهد شد و مشارکت کننده نمی تواند محل تخصیص غرفه را خودش تعیین نماید مگر آنکه دارای اولویتهایی از جمله زمان واریز وجه و تکمیل و ارسال به موقع مدارک باشد.
- با توجه به محدودیت سالن ها از جهت انطباق با مترای درخواست مشارکت کنندگان، برگزار کننده مجاز می باشد در صورت ضرورت، مترای مورد درخواست متقاضی را با چند متر افزایش یا کاهش اختصاص دهد (±/۶) و این موضوع از طرف شرکت کنندگان مورد قبول بوده و اعتراضی نخواهند داشت.
- استاندارد: کلیه کالاهای قابل ارائه در غرفه ها در صورتیکه مشمول قانون دریافت گواهینامه استاندارد اجباری باشند، رعایت این قانون در مورد آن الزامی می باشد.
- بر اساس مقررات شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی و با عنایت به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و به منظور رعایت موازین شرعی، رعایت حجاب اسلامی برای بانوان محترم غرفه دار الزامی می باشد. همچنین استفاده از لوازم صوتی و تصویری و تبلیغات داخل غرفه می بایست در حد متعارف بوده و از پخش موسیقی فاقد مجوز وزارت ارشاد خودداری گردد. صدای لوازم صوتی و تبلیغات داخل غرفه می باید در حد عرف و موجب سلب آرامش سایر غرفه داران نگردد.

امضاء و مهر شرکت:

تاریخ:



بیستمین نمایشگاه بین المللی صنایع و تجهیزات  
آشپزخانه، حمام، سونا و استخر  
۱۶-۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۲  
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران  
قوانین و مقررات نمایشگاه



**تعهد محاسبه هزینه های ارزی - ریالی و خسارات احتمالی**  
**(ویژه شرکت کنندگان ریالی)**

ارائه این فرم در زمان ثبت نام به برگزار کننده الزامی است

اینجانب ..... مدیر عامل/ نماینده تام الاختیار شرکت/ سازمان ..... که از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۲ برگزار خواهد گردید با مطالعه و آگاهی کامل از دستورالعمل ریالی - ارزی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران نسبت به ثبت نام درنمایشگاه اقدام نموده و متعهد میگردم با توجه به ثبت نام در بخش ریالی نمایشگاه، ضمن رعایت کلیه مفاد دستورالعمل ریالی - ارزی فقط خدمات و کالاهای داخل کشور را در غرفه ارائه و در صورتیکه از سوی کارشناسان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها کالا یا خدمات ارائه شده خارجی شناخته شود، ضمن اینکه برگزار کننده مجاز به تعطیل غرفه می باشد، کلیه هزینه های ارزی اعلام شده از سوی برگزار کننده تا قبل از پایان نمایشگاه توسط این شرکت پرداخت و تسویه گردد و ضمناً موارد مشروحه زیر را تقبل نمایم:

- ۱- عدم نمایش و تبلیغ هر گونه کالای خارجی
- ۲- عدم اعلام نمایندگی از سوی شرکت خارجی به هر نحو
- ۳- عدم اعلام ساخت و تولید تحت لیسانس شرکت خارجی بدون داشتن پروانه بهره برداری و با نام تجاری شرکت خارجی
- ۴- عدم اعلام ساخت و تولید با مارکهای خارجی
- ۵- عدم تبلیغ به نفع شرکتهای خارجی به هر نحو (استفاده از پوستر، بروشور و نام شرکتهای خارجی و از این قبیل)

**تبصره:**

مشارکت کننده بصورت ریالی می بایست یک چک به تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ وجه شرکت تجارت پیشگان راه آرمان - بدون بابت، نزد برگزار کننده گذاشته که پس از بررسی کارشناسان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی تهران مبنی بر ارزی نبودن غرفه به مشارکت کننده عودت داده خواهد شد.

\*فرمول چک ضمانت ارزی نبودن غرفه = متراژ غرفه \* مبلغ ارزی غرفه \* نرخ روز یورو (از واحد مالی استعلام گردد) + ۹٪ مالیات ارزش افزوده

**امضاء و مهر شرکت:**

**تاریخ:**



## "دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرف و خدمات جانبی آن بر حسب ریالی و ارزی"

- ۱- نمایش کالا با برند یا نام ایرانی، توسط واحدهای تولیدی صنعتی دارای پروانه بهره برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولید صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.
- ۲- نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می گردد مشمول پرداخت هزینه ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می باشد.
- ۳- نمایش کالا با برند خارجی که بر اساس سرمایه گذاری مشترک شرکتهای ایرانی و خارجی در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارایی و مصوبه هیئت دولت می باشد، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.
- ۴- نمایش نمونه کالای خارجی بمنظور مقایسه با کالای داخل، توسط واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری از مراجع ذیربط، در صورت تجمیع نمونه در حداقل فضا (به تناسب نوع و ابعاد نمونه) و عدم اقدام به بازاریابی، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی می باشد.
- ۵- نمایش ماشین آلات خارجی صرفاً بعنوان ابزار کار در ارتباط با نمایش نوع فعالیت، توسط واحدهای تولیدی، به شرط پوشاندن برند خارجی و عدم تبلیغ آن، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.
- ۶- معرفی خلاقیت‌های فنی، نرم افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ شرکتهای خارجی (بصورت پوستر، بروشور، کالا و...) مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.
- ۷- مشارکت اتاقهای مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا و همچنین دفاتر نهادهای بین المللی از جمله یونسکو-یونیسف- فائو و غیره مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی خواهد بود.
- ۸- مشارکت شرکتهای عرضه کننده خدمات مشاوره ای، پیمانکاری طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و یا هرگونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد. در غیر اینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.
- ۹- مشارکت آژانسهای مسافرتی و گردشگری در صورت عدم تبلیغ نمایندگی خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.
- ۱۰- مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه نامه، آگهی نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکتهای داخلی و خارجی منتشر میگردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکتهای خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم، توزیع سی دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و...) به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می باشد.



بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات

آشپزخانه، حمام، سونا و استخر

۱۶-۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

**قوانین و مقررات نمایشگاه**



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی  
جمهوری اسلامی ایران  
Iran International Exhibitions Co.

- ۱۱- معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی در جهت رفاه مصرف‌کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنفی و معرفی نامه کتبی از شرکت مربوطه) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشد.
- ۱۲- محصولات خارجی وارد شده در کشور بصورت فله که پس از بسته‌بندی و یا مخلوط با کالای ایرانی توسط مشارکت‌کننده داخلی به نمایش گذاشته می‌شود، به میزان فضای اشغال شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۱۳- شرکتهای تولیدی ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می‌نمایند چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند بصورت ریالی محاسبه گردد.
- ۱۴- تخصیص فضا به نمایندگیهای بازاریابی و فروش نمایشگاههای خارجی، در صورت ارائه تفاهم‌نامه با مجری داخلی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشد. در غیراینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۱۰۰ درصد ارزی خواهد بود.
- ۱۵- نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد.
- ۱۶- تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت‌های خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد.
- ۱۷- تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکتهای خارجی مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد.
- ۱۸- شرکتهای تولیدی بازرگانی ایرانی که به منظور تولید و نمایش کالای تولید داخل و نیز کالای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند می‌بایستی کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضایی کاملاً متمایز و در مترائ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل مترائ (۹ متر مربع) عرضه نمایند. در غیراینصورت کل فضای غرفه بصورت ارزی محاسبه خواهد شد.

امضاء و مهر شرکت:

تاریخ:



## ۱) نحوه پرداخت:

- مشارکت کننده باید پس از دریافت پیش فاکتور از سوی برگزار کننده، نسبت به پرداخت ۱۰۰٪ کل هزینه مشارکت اقدام و هزینه مربوطه را به حساب برگزار کننده نمایشگاه واریز و نسبت به تکمیل فرم ثبت نام و ارائه مدارک مورد نیاز به ستاد برگزاری نمایشگاه اقدام نمایند.
- دریافت نقشه و مشخصات محل غرفه منوط به پرداخت کامل هزینه مشارکت در نمایشگاه می باشد.

## ۲) زمان تحویل غرفه، حمل کالا و غرفه آرایشی:

- تحویل غرفه به مشارکت کنندگانی که دارای ساخت و ساز نمی باشند و غرفه با تجهیزات درخواست نموده اند، حداکثر یک روز قبل از افتتاح نمایشگاه انجام میشود.
- زمان تعیین شده برای چیدمان کالاها روز قبل از افتتاح نمایشگاه تعیین شده است.
- از قراردادن کالا در خارج از حریم غرفه، به ویژه در راهروها خودداری فرمایید.
- حضور نمایندگان غرفه ها نیم ساعت قبل از شروع کار نمایشگاه و نیم ساعت بعد از اتمام وقت روزانه نمایشگاه در غرفه ها ضروری است.
- به منظور تشخیص نمایندگان معرفی شده و تسهیل در ورود و خروج آنها، نصب کارت شناسایی ضروری است.
- در صورت مفقود شدن هر گونه شیئی از داخل غرفه مراتب راسیماً به صورت کتبی و با ذکر مشخصات دقیق کالاهای مفقود شده به مسئول سالن اعلام فرمایید.
- نظر به اینکه در دوران برگزاری نمایشگاه هر روز رأس ساعت ۷/۳۰ صبح درب سالنها بمنظور انجام امور نظافت باز خواهد شد، توصیه می نماییم که یک نماینده رأس ساعت مشخص شده در محل غرفه حضور داشته باشد.

## ۳) کتاب رسمی نمایشگاه، کارت شناسایی:

- مشارکت کننده جهت درج رایگان اطلاعات شرکت خود و مشخصات کامل کالای نمایشی در کتاب رسمی نمایشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی، باید فرم مربوطه را تکمیل نمایند.
- مشارکت کنندگان باید فرم های مربوطه به درخواست کارت شناسایی را حداکثر تا دوازده روز قبل از افتتاح نمایشگاه، تکمیل و به همراه یک قطعه عکس ۳×۴ از پرسنلی که در غرفه حضور خواهند داشت، به برگزار کننده تسلیم نمایند (در فایل word). تعداد کارت شناسایی متناسب با متراژ تحت پوشش غرفه شرکت کننده بستگی خواهد داشت.
- در طول برگزاری نمایشگاه، حمل و نقل لوازم مورد نیاز مشارکت کننده و همچنین مواد غذایی به داخل محوطه نمایشگاه فقط صبح ها از شروع کار نمایشگاه امکان پذیر است. در ساعات برگزاری نمایشگاه، تردد خودروی مشارکت کننده در محوطه نمایشگاه ممنوع است.

## ۴) چگونگی عرضه کاتالوگ، بروشور، پوستر، نصب تابلو و غیره به منظور تبلیغ کالا:

- وسایل تبلیغاتی مشارکت کننده باید در محدوده غرفه اختصاص یافته ارائه شود، نصب هر گونه وسایل تبلیغاتی، پلاکارد، پس از کسب موافقت کتبی از برگزار کننده و پرداخت هزینه های مربوطه امکان پذیر می باشد. برگزارکننده مجاز به انجام عکسبرداری و فیلم برداری از غرف نمایشگاهی می باشد.
- انجام هرگونه تبلیغات در محوطه نمایشگاه و خارج از غرفه های اختصاصی مشارکت کننده، پس از هماهنگی و کسب مجوز از روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران مجاز می باشد.
- هرگونه عکسبرداری یا فیلم برداری از محوطه نمایشگاه و داخل غرفه شرکت کننده پس از کسب مجوز از روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران و برگزارکننده نمایشگاه مجاز می باشد. بدیهی است عکسبرداری و فیلمبرداری از سایر غرف ممنوع است.
- شرکت کنندگان بایستی برای انجام هرگونه تبلیغات محیطی و محاطی مراتب را با برگزارکننده نمایشگاه هماهنگ نمایند.

## ۵) خروج کالا:

- خروج کالا از محوطه نمایشگاه‌های بین المللی ایران در طول مدت برگزاری نمایشگاه ممنوع است لذا مشارکت کنندگان، از آوردن اقلام غیر ضروری اجتناب نمایند.
- در پایان نمایشگاه، مشارکت کننده فقط با پرداخت کلیه صورت حساب ها و اخذ تأییدیه اوراق تسویه حساب نهایی می تواند کالای خود را از داخل سالن محل نمایش و محوطه نمایشگاه بین المللی تهران خارج نماید. لذا خروج شرکت کنندگانی که افزایش متراژ داشته و یا غرفه را بصورت دو طبقه طراحی و ساخت نموده اند و یا خسارت و تخلفی در رعایت قوانین و مقررات نمایشگاهی داشته اند، قبل از تسویه حساب کامل با برگزارکننده امکان پذیر نمی باشد، لذا خواهشمند است ترتیبی اتخاذ فرمایند که تا قبل از روز پایانی نمایشگاه نسبت به تسویه حساب با ستاد برگزاری نمایشگاه اقدام شود تا از بروز مشکلات متصوره جلوگیری نماید.



• مشارکت کنندگان باید حداکثر تا یک روز پس از پایان نمایشگاه نسبت به بسته بندی، خروج کالا و تخلیه غرفه های اختصاصی خود اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم توجه به این نکته و پس از پایان مهلت مقرر، برگزارکننده رأساً به تخلیه غرفه اقدام نموده و در خصوص هزینه های انبارداری، خسارت وارده و یا فقدان کالا هیچگونه مسئولیتی نخواهد داشت.

## ۶) ضوابط انصراف از مشارکت و یا کاهش فضای رزرو شده :

- در صورت اعلام کاهش مترژ و یا انصراف از مشارکت تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ به برگزارکننده، ۱۰٪ از مبالغ واریزی کسر و ۹۰٪ مابقی مسترد خواهد شد.
- در صورت اعلام انصراف از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ تا ۱۴۰۲/۰۲/۲۹ پنجاه درصد از مبلغ واریزی کسر و مابقی به متقاضی مسترد خواهد شد. در صورت انصراف بعد از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۹ هیچگونه وجهی مسترد نخواهد شد و متقاضی حق هرگونه اعتراض را از خود سلب می نماید.
- در شرایط وقایع پیش بینی نشده (فارس مازور) مانند زلزله، سیل، طوفان، آتش سوزی، شیوع بیماری های واگیردار (که به صورت رسمی از مراجع قانونی کشور ابلاغ گردد) و یا هرگونه حوادث و موارد غیر قابل پیش بینی دیگر که از حیطة اختیار برگزارکننده نمایشگاه خارج بوده و منجر به لغو یا تغییر زمان در نمایشگاه گردد، هزینه هایی که تا آن تاریخ توسط برگزارکننده انجام شده از مبلغ دریافتی از مشارکت کننده کسر و الباقی مسترد خواهد گردید.

## ۷) ساخت آماده سازی و چیدمان غرفه:

- نظر به اینکه زمان تحویل سالن تا افتتاح نمایشگاه حدود ۳ روز فرصت باقی ست، برگزارکننده مجاز است طبق تشخیص مهندس ناظر، فقط به غرفه هایی مجوز ساخت و ساز بدهد که طرح آنها قابل اجرا و با سیستمهای پیش ساخته بوده و حداکثر در مدت تعیین شده ساخت و ساز پایان یابد.
- کلیه عملیات ساخت اسکلت غرفه ها نظیر جوشکاری، نجاری و غیره در داخل سالنهای نمایشگاه ممنوع و قطعات لازم برای ساخت غرفه ها باید بصورت آماده جهت مونتاژ و نصب وارد سالن نمایشگاهی گردند.
- شرکت کنندگانی که نیازمند به استفاده از برق بیش از حد استاندارد (صد وات در ۳ مترمربع) می باید هزینه مصرف برق مازاد را پرداخت نمایند.
- هزینه استفاده از برق اضافی (به غیر از موارد استاندارد روشنایی) آب و تلفن بطور جداگانه محاسبه و از شرکت کنندگان اخذ خواهد شد.
- آماده سازی و چیدمان کالا باید ۲۴ ساعت قبل از افتتاح نمایشگاه تکمیل و به اتمام رسیده باشد و کلیه وسایل اضافی و صندوقهای خالی از محوطه نمایشگاه خارج شده باشد. در غیر اینصورت شرکت کننده موظف است به ازاء هر ساعت دیر کرد مبلغی را بعنوان خسارت که از سوی برگزارکننده تعیین می شود پرداخت نماید.
- نقشه های اجرایی و ساخت غرفه هایی که توسط مشارکت کننده اجراء میشوند (غرفه بدون تجهیزات) باید به تأیید ستاد برگزاری نمایشگاه برسد، ضمناً حداکثر زمان ارائه نقشه به ستاد ۱۲ روز قبل از افتتاح نمایشگاه میباشد، در این خصوص دریافت و تکمیل فرمهای مربوطه از ستاد برگزاری نمایشگاه توسط طراح شرکت کنندگان ضروری است. نقشه هایی که بعد از تاریخ مقرر ارائه شوند مورد تأیید واقع نخواهند شد.
- آخرین مهلت جهت اعلام خودساز بودن ۱۴۰۲/۰۲/۲۵
- آخرین مهلت ارائه نقشه های اجرایی غرفه سازی جهت اخذ تأییدیه از مدیریت طراحی و غرفه آرای ۱۴۰۲/۰۳/۰۱
- جهت اطلاع کامل از مراحل اخذ مقررات غرفه های خودساز به سایت [armanfairs.ir](http://armanfairs.ir) یا ستاد برگزاری مراجعه نمایید.
- تحویل فضای داخل سالن و فضای باز جهت آماده سازی غرفه های خودساز ۱۴۰۲/۰۳/۱۲
- تحویل غرفه های پیش ساخته جهت چیدمان کالای نمایشی و تزئین داخل غرفه ۱۴۰۲/۰۳/۱۵
- کلیه عملیات اجرایی و آماده سازی غرفه (ساخت و ساز) باید ۲۴ ساعت قبل از افتتاح نمایشگاه به اتمام برسد به گونه ای که غرفه قابل بهره برداری باشد و کلیه عملیات چیدمان کالا نیز ۲۴ ساعت قبل از افتتاح نمایشگاه به اتمام برسد به صورتی که نیاز به هیچگونه اقدامی تا زمان افتتاح نمایشگاه نداشته باشد. شرکت کنندگانی که مایل هستند رأساً غرفه سازی نمایند، می بایست پیش از اجرای غرفه سازی نسبت به معرفی غرفه ساز و ارائه نقشه های اجرایی جهت اخذ تأییدیه از ستاد برگزاری اقدام و ملزم به سپردن مبلغ ۷۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال جهت غرفه ها از ۲۴ تا ۵۰ متر مربع، مبلغ ۱۱۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال جهت غرفه ها از ۵۱ تا ۱۰۰ متر مربع، مبلغ ۱۳۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال جهت غرفه ها از ۱۰۱ تا ۲۰۰ متر مربع و مبلغ ۱۵۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال جهت غرفه های از ۲۰۱ متر مربع به بالا به صورت چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت تجارت پیشگان راه آرمان بعنوان تضمین جمع آوری تجهیزات غرفه سازی، خسارت احتمالی و عدم رعایت قوانین و مقررات امور طراحی و غرفه آرای می باشند. چنانچه اجرای غرفه سازی با اخذ تأییدیه به صورت دو طبقه انجام گیرد، شرکت کننده ملزم به پرداخت مترژ تحت پوشش طبقه دوم بر اساس ۵۰ درصد قیمت تعرفه اعلام شده می باشند. خاطر نشان می سازد در صورت عدم اعلام گزارش خسارت از سوی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی، چک تضمین غرفه سازی حد اکثر ۱۵ روز پس از خاتمه نمایشگاه مسترد خواهد شد.

امضاء و مهر شرکت:

تاریخ:



## ۸) توافقات:

- هر گونه توافق دیگری که باید فی مابین شرکت کننده و برگزار کننده نمایشگاه صورت گیرد باید مکتوب و ممهور به مهر و امضاء طرفین باشد و هر گونه توافقات شفاهی مورد قبول نمی باشد.

## ۹) سایر قوانین و مقررات نمایشگاهها:

- شرکت کنندگان داخلی بهیچ وجه مجاز به نمایش کالاها و محصولات خارجی و یا استفاده از پوستر، بروشور، عکس، فیلم و کاتالوگ خارجی و نام شرکت خارجی نمی باشند. در صورت عدم رعایت این نکته شرکت کننده ملزم به پرداخت اجاره بهاء غرفه بصورت ارزی و بر اساس تعرفه بخش خارجی نمایشگاه، می باشد.
- مشارکت در این نمایشگاه تابع مقررات و شرایط عمومی نمایشگاهها تدوین شده توسط شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران می باشد.
- تکمیل و ارسال فرمهای درخواست مشارکت و همچنین فرمهای ثبت نام توسط متقاضی هیچگونه تعهدی برای برگزار کننده نمایشگاه جهت رزرو غرفه ایجاد نمی نماید، بدیهی است ثبت نام قطعی پس از پرداخت ۱۰۰٪ هزینه های غرفه قابل قبول می باشد و چنانچه تا آن زمان فضای خالی در سالن های نمایشی موجود باشد فضای درخواستی در اختیار شرکت کننده قرار خواهد گرفت .
- مترائز نهایی غرفه پس از تکمیل و ساخت غرفه مشخص میگردد و مشارکت کننده موظف است براساس مترائز اعلام شده نسبت به تسویه حساب با برگزار کننده اقدام نماید و هیچگونه اعتراضی نسبت به کاهش و یا افزایش غرفه خود را نخواهد داشت.
- در صورت عدم پرداخت به موقع هزینه های مشارکت، غرفه داران مجاز به تخلیه غرفه و کالای خود نبوده و حق هرگونه پیگیری قانونی برای برگزار کننده محفوظ و هرگونه توافقی میان شرکت کننده و برگزار کننده تنها در صورتی معتبر است که بصورت مکتوب و امضاء شده به تأیید طرفین برسد .
- ارائه کپی پروانه بهره برداری، تولید، ثبت نام تجاری کالاها، تولیدی در روزنامه رسمی و اداره ثبت شرکتها، گواهی استاندارد، تراکت، بروشور، کارت ویزیت و یا هرگونه موارد تبلیغاتی که متقاضی در غرفه ارائه خواهد نمود می باید در زمان تحویل فرمهای تکمیل شده ثبت نام به ستاد برگزاری نمایشگاه تحویل گردد. (الزامی است).**
- تعیین محل غرفه ها و نحوه واگذاری آنها تماماً برعهده برگزار کننده است، لذا متقاضی نمی تواند مکان خاصی را انتخاب نموده و یا از قبول مکان تخصیص یافته امتناع ورزد.
- کلیه کسورات قانونی مشارکت در این نمایشگاه از قبیل بیمه و مالیات تکلیفی برعهده شرکت کنندگان محترم می باشد.
- در صورت نیاز به ممهور نمودن کارت های دعوت بازدید از نمایشگاه بیش از تعدادی که ممهور به مهر برگزار کننده و در اختیار شرکتها قرار میگیرد می بایست به تعداد کارتهای مورد نیاز اقدام به چاپ نموده و از طریق شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران با پرداخت هزینه مربوطه اقدام شود .
- مسئولیت مراقبت و محافظت از وسایل داخل غرفه در ساعات برپایی و بازدید و همچنین ایام آماده سازی و چیدمان کالا و تخلیه کالا به عهده مشارکت کننده خواهد بود. بدیهی است پس از پایان کار ساعت نمایشگاه و خروج بازدیدکنندگان و پلمپ دربهای سالن توسط انتظامات نمایشگاه تا زمان بازگشایی صبح روز بعد مسئولیتی متوجه مشارکت کننده نخواهد بود. از مشارکت کنندگان تقاضا می شود از ورود هرگونه کالای با ارزش به غرفه از قبیل دوربین فیلمبرداری و عکاسی، کامپیوتر، لپ تاپ، تلفن همراه و... تا قبل از افتتاحیه نمایشگاه و در اختتامیه و در زمان تخلیه کالای غرفه خودداری نمایند. مسئولیت حفظ و نگهداری اینگونه کالاها به عهده غرفه دار خواهد بود و ستاد برگزاری نمایشگاه هیچگونه مسئولیتی را در این مورد متقبل نخواهد شد.
- غرفه در فضای باز و یا در داخل سالن به صورت بدون تجهیزات (زمین خالی) است، لذا هیچ گونه امکاناتی را شامل نمی گردد و شرکت کنندگان در این بخش از نمایشگاه ملزم به تجهیز غرفه خود اعم از برق، غرفه سازی، موکت و ... می باشند.
- رعایت نکات ایمنی و الزامات HSEE از زمان تحویل فضای نمایشگاهی جهت آماده سازی و ساخت و ساز و ایام برپایی نمایشگاه و جمع آوری و تخلیه غرف الزامی و در صورت هرگونه عدم رعایت و بروز حادثه و خسارت کلیه مسئولیت های مترتبه به عهده مشارکت کننده می باشد.
- از همکاری کلیه شرکت کنندگان صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم و توفیق این عزیزان را در راه خدمت به جمهوری اسلامی ایران از خداوند منان خواهیم . کلیه قوانین و مقررات عمومی مشارکت در نمایشگاههای بین المللی مطالعه و مورد تأیید قرار گرفت.

امضاء و مهر شرکت:

تاریخ: